

**KOETSIER EXECUTIVE SEARCH**  
RECRUITMENT EN WERVING & SELECTIE

**FUNCTIE PROFIEL**



**KLEVER MOBILITY NL B.V.**

**MARKETING MANAGER**

September 2022

# KOETSIER EXECUTIVE SEARCH

## RECRUITMENT EN WERVING & SELECTIE

### Algemene Informatie

Klever Mobility NL B.V. is een dochteronderneming van het Taiwanese Kymco. Met meer dan 50 jaar ervaring in de scooter en motorfiets industrie, waarvan de afgelopen 25 jaar ook op elektrische mobiliteit zijn gericht, heeft Kymco een reputatie opgebouwd die zich kenmerkt door innovatie en betrouwbaarheid.

Klever Mobility produceert en levert E-bikes (zowel 25 km/uur als 45 km/uur). Het bedrijf opgericht in 2011 en al in 2013 won de onderneming enkele product design awards. Inmiddels heeft Klever Mobility een stevig dealer netwerk opgebouwd in Nederland en België, gevolgd door Duitsland en Zwitserland.

Het Klever team in Bunnik bestaat op dit moment uit circa 15 medewerkers bevindt zich in de scale-up fase. De bedrijfscultuur is open, resultaatgericht en informeel. Klever kenmerkt zich middels een no-nonsens werkomgeving met een enthousiast en gedreven team met passie voor fietsen, techniek en klanten.

Koetsier Executive Search is in opdracht van Klever Mobility NL BV op zoek naar een commerciële, communicatieve en business gedreven Marketing Manager welke mee gaat bouwen aan de verdere groei van het met merk Klever.

De missie van Klever Mobility is: iedereen uit de auto en op de fiets naar het werk. Klever is het snelst groeiende merk in Speed Pedelecs (45 km/uur). En daar zijn ze trots op. Klever maakt de krachtigste en veiligste Speed Pedelecs die zorgen voor een heerlijke rijervaring. Zo wordt woon-werk verkeer het leukste moment van de dag!

Wil jij als marketing manager bijdragen aan de missie van Klever Mobility?  
Ben je gek van fietsen? Wil je onderdeel uitmaken van een hecht internationaal team?  
Ben jij de marketing-topper die we zoeken?



# KOETSIER EXECUTIVE SEARCH

## RECRUITMENT EN WERVING & SELECTIE

**KLEVER MOBILITY NL B.V., Bunnik**

### **MARKETING MANAGER**

#### **FUNCTIE OMSCHRIJVING**

Titel	Marketing Manager
Plaats in de organisatie	De Marketing Manager rapporteert rechtstreeks aan de General Manager Klever Mobility Europe.

#### Doel van de functie:

Als Marketing Manager ben je een ondernemende merkenbouwer en (digitale) marketing allrounder voor de Benelux markt. Op basis van speerpunten uit het strategisch jaarplan, stel jij de Benelux marketingplannen op en vertaal je naar de Duitse en Zwitserse markt. Je voert deze plannen ook uit. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van de lokale marketingstrategie en activatie.

Je werkt nauw samen met (en bent tevens een sparring partner voor) Sales, Operations, General Management en overige MT-leden. Je werkt intensief samen met externe bureaus (online advertising, website, etc.) maar ook met de Designer in Italië (ook onderdeel van de Klever “familie”). Je weet je weg te vinden in een kleine, dynamische en groeiende organisatie waar nog niet alle processen zijn vastgelegd en zelfstandig werken een must is.

#### Als Marketing Manager binnen Klever Mobility ben je verantwoordelijk voor:

- Het ontwikkelen, implementeren van een effectieve marketingstrategie;
- Het volgen van trends en ontwikkelingen in de markt, teneinde de producten/fietsen van Klever optimaal in de landen te positioneren en dealers en klanten te activeren;
- Het opzetten en uitrollen van marketingcampagnes en verkoopactiviteiten;
- Mediaplanning en het informeren en aansturen van externe bureaus alsmede de op te zetten campagnes;
- Het creëren van “de” optimale customer journey;
- Het maken van analyses op campagnes, performance en budgetten;
- Het managen van interne en externe marketing resources.

# KOETSIER EXECUTIVE SEARCH

## RECRUITMENT EN WERVING & SELECTIE

**KLEVER MOBILITY NL B.V., Bunnik**

### **MARKETING MANAGER**

#### DE KANDIDAAT

Opleiding	Minimaal HBO werk- en denkniveau, bijvoorbeeld studie International Marketing, Commerciële Economie, (Technische) Bedrijfskunde, o.i.d.
Ervaring	Je hebt minimaal 5 jaar ervaring opgedaan als Marketing Manager of als Senior Brand/Product Manager in een dynamische, technische en commerciële omgeving. Je hebt een trackrecord van merk- en/of productmanagement en kennis en ervaring met e-commerce en het runnen van online (marketing)campagnes d.m.v. doelstellingen en heldere analytics. Affiniteit met de fietsbranche, mobiliteit en/of duurzaamheid is een duidelijke pre. Daarnaast wordt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal gevraagd. Duitse taal is een pre.
<u>Competenties</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ondernemend en energiek</li><li>➤ Planmatig en gestructureerd</li><li>➤ Analytisch</li><li>➤ Procesmatig</li><li>➤ Eigenaarschap</li><li>➤ Betrokken en resultaatgericht</li><li>➤ Zelfstarter</li><li>➤ Overtuigingskracht</li><li>➤ Flexibel</li><li>➤ Creatief</li><li>➤ Hands-on- mentaliteit</li><li>➤ Communicatief en sociaalvaardig</li><li>➤ Gevoel voor humor</li></ul>